

Un clic suffit pour ouvrir l'écrin et voir étinceler le joyau de **brand content Cartier**. A l'occasion des 165 ans, la marque nous offre un film de 3 minutes 30, dont l'héroïne est une panthère. Féline, mystérieuse, élégante, elle est depuis le début du XXe siècle la vraie **« griffe » du bijoutier**. Eh oui, l'Odyssée de Cartier n'a rien à voir avec un tour du paté de maison : c'est un des plus beaux objets marketing mêlant storytelling et brand content… Et on ne résiste pas à l'envie de vous en parler !

L'Odyssée de Cartier : quelques secondes pour un storytelling grandiose !

L'Odyssée de Cartier a représenté 2 ans de travail et un budget de 4 millions d'euros. Et le résultat est plus qu'à la hauteur ! Fidèle à ses **valeurs d'excellence et de créativité**, Cartier propose un véritable chef-d'œuvre.

En l'espace de 210 luxueuses secondes de **storytelling** est retracée de manière magistrale l'histoire du **célèbre joaillier de la rue de la Paix**. On y retrouve des lieux emblématiques pour la marque : le Saint-Pétersbourg des Tsars, l'Inde des Maharadjas, la Chine des Dragons et Chimères, mais aussi les bijoux qui ont fait de Cartier **une icône absolue du luxe** : la montre-bracelet (créée pour l'aviateur Santos-Dumont), la baque trinity, le bracelet love…